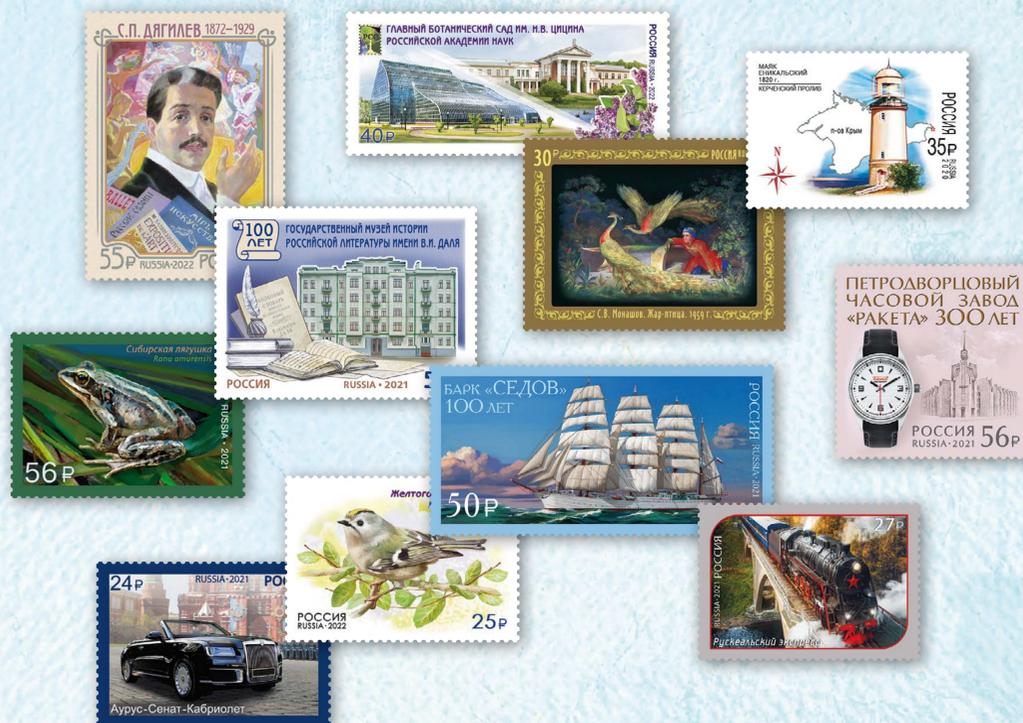




К 165-летию российской почтовой марки



ЧТО ТАКОЕ МАРКА



Государственные знаки почтовой оплаты (ГЗПО) — это почтовые марки и иные знаки, наносимые на почтовые отправления и подтверждающие оплату почтовых услуг. К ним относятся: почтовые марки, в том числе напечатанные на почтовых конвертах и карточках типографским способом, почтовые блоки, оттиски тарификаторов и клише франкировальных машин.

На почтовых марках, помимо иллюстрации, обязательно присутствуют служебные надписи: название государства или почтовой администрации на официальном языке и латинскими буквами, год выпуска и номинал. Номинал соответствует стоимости пересылки почтового отправления.



Почтовые марки появились сравнительно недавно — **в XIX в.** Выпуск первой почтовой марки в 1840 г. в Великобритании под названием **«Чёрный пенни»** положил начало возникновению филателии, или коллекционированию марок.



В России первая марка была издана в декабре 1857 г. и введена в обращение с 1 января 1858 г. Первые отпечатанные двухцветные образцы с номиналами 10, 20 и 30 коп. были утверждены лично императором Александром II.

Первая почтовая марка России была отпечатана на белой жёсткой бумаге ручного производства с водяным знаком в виде цифры «1» высотой 15 мм.

С изданием марок появились и коллекционеры почтовых миниатюр — филателисты. Впервые слова «филателия» и «филателист» были напечатаны во французском журнале «Коллекционер почтовых марок» в 1864 г.

Одним из главных вопросов для филателиста является выбор направления и объёма коллекционирования.

Существуют два основных направления коллекционирования:

- **традиционное (классическое) коллекционирование** — собирание всех филателистических материалов, независимо от сюжета (темы) и времени, выпускаемых почтовыми администрациями разных стран;
- **тематическое коллекционирование** — собирание конкретных сюжетов (тем), например: флора, фауна, искусство, транспорт, космос, спорт и т. д.



ФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКИЕ ВЫСТАВКИ

Первые международные филателистические выставки состоялись в 1888–1889 гг. в Брюсселе, Амстердаме и Мюнхене.

Самой представительной международной филателистической выставкой XIX в. стала лондонская экспозиция 1890 г., приуроченная к 50-летию выпуска первой в мире почтовой марки «Чёрный пенни».

С начала 60-х гг. XX в. самые крупные и представительные выставки стали получать ранг всемирных. Первая всемирная филателистическая выставка была проведена в 1962 г. в Праге.

В России всемирные выставки проводились дважды: в 1997 г. в Москве и в 2007 г. в Санкт-Петербурге.



ВИДЫ МАРОК



Почтовая марка — государственный знак почтовой оплаты (ГЗПО).

Они условно делятся на стандартные и художественные (коммеморативные).

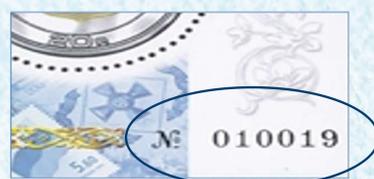
Стандартные почтовые марки выпускаются массовыми тиражами с различными номиналами и используются в основном для оплаты пересылки корреспонденции.

Художественные почтовые марки выпускаются в связи с различными знаменательными, памятным датами. На них воспроизводятся портреты, города, здания, богатства природы, отображаются особенности культуры и быта, развитие науки. Служат объектами коллекционирования.





Почтовый блок — специальная форма издания знаков почтовой оплаты, напечатанных на небольшом листке с полями, как правило, имеющими художественное оформление и (или) памятный текст. На почтовых блоках размещается одна или несколько марок различного рисунка, выпущенных по одному поводу.



Почтовые блоки могут иметь порядковые номера, тогда они называются **номерными почтовыми блоками**.

Широкое распространение получил выпуск почтовых марок в **малых листах**. Малым листом называется марочный лист с небольшим количеством марок (от 3 до 12) разных сюжетов в рамках одной темы. Поля малого листа во многих случаях имеют декоративно-художественное оформление, различные памятные тексты.

Основное отличие малых листов от почтовых блоков заключается в способе перфорации. У почтовых блоков перфорационные линии располагаются внутри, в то время как у малых листов они, как правило, сквозные.

Малые листы филателисты приобретают целиком, поэтому разорванный малый лист теряет свою ценность как коллекционный материал.





Популярны у коллекционеров почтовые марки в листах с оформленными полями.

Поля листа так же, как и у малых листов, имеют декоративно-художественное оформление, различные памятные надписи. Листы с оформленными полями могут выпускаться с купонами.

Главное отличие листа с оформленными полями от малого листа в том, что малый лист содержит несколько сюжетов одной темы. Листы с оформленными полями так же, как и малые листы, филателисты обычно приобретают целиком.



Купон — дополнительная часть некоторых почтовых марок, отделённая от основного рисунка перфорацией или узким белым полем. Первоначально купон выполнял функцию квитанции, подтверждающей получение почтового сбора. Сейчас купон является дополнением к содержанию почтовой марки, вместе с которой отпечатан.

Знаком почтовой оплаты купон не является и отдельно от марки филателистической ценности не представляет.



Две одинаковые марки, не отделённые друг от друга, называются **парой**.



Две марки, напечатанные рядом с перевёрнутыми по отношению к друг другу рисунками, — **тет-беш**.



Сцепка — две или более марок из одного листа, отличающиеся рисунком, номиналом, цветом. Марки в сцепке могут располагаться одна по отношению к другой по вертикали, по горизонтали или в шахматном порядке.



Квартблок — филателистическое название сцепки из четырёх почтовых марок, не отделённых одна от другой, являющихся частью марочного листа, — две марки в верхнем ряду и две марки — на примыкающем к нему нижнем.



Существуют **марки с надпечаткой** — текстом или рисунком, сделанным дополнительно типографским способом на ранее вышедших в обращение почтовых марках, памятных блоках. Марка с надпечаткой считается новым выпуском.

Перфорация — нанесение сквозных отверстий на бумаге специальной перфорационной машиной, на которой в заданном порядке укреплены полые иглы, обычно круглой формы. Перфорация на листах почтовых марок наносится рядами между марками для облегчения отделения марок друг от друга.

перфорация





Зубцовка — перфорация, наносимая на листы почтовых марок перфорационными машинами. Она образуется в результате отрыва марки от перфорированного марочного листа. Сама зубцовка и её размеры являются одной из важных филателистических характеристик почтовых марок.

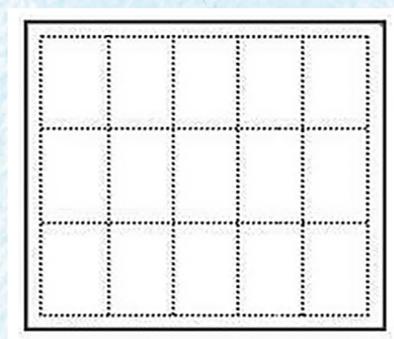
По технологии перфорирования зубцовка подразделяется на:

1. Рамочную зубцовку, при которой ряды отверстий пробиваются перфорационной машиной одновременно со всех сторон почтовых марок по всему марочному листу. Основные признаки — наличие на почтовой марке всех угловых зубцов правильной формы и неперфорированные края листа.

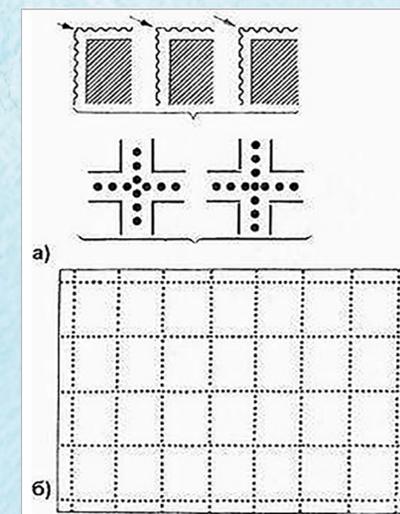
2. Линейную зубцовку, при которой ряды перфорационных отверстий пробиваются перфорационной машиной поочередно по всему марочному листу отдельно по горизонтали и вертикали. Один из признаков линейной зубцовки почтовых марок — неправильной формы угловые зубцы.

3. Гребенчатую зубцовку, при которой перфорационная машина пробивает перфорацию одновременно с трёх сторон всех марок, расположенных в одном ряду марочного листа. Бывают одинарная и двойная гребёнки. При гребенчатой зубцовке зубцы в углах марки в большинстве случаев правильной формы, встречается на почтовых марках многих стран.

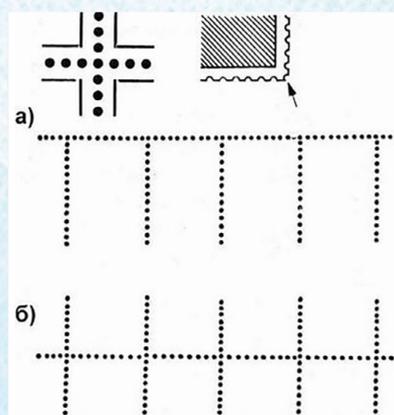
Выпускаются также **беззубцовые (неперфорированные) марки, блоки** — почтовые выпуски, изначально запланированные без зубцов, независимо от того, издавались ли параллельно марки с зубцами.



Рамочная зубцовка



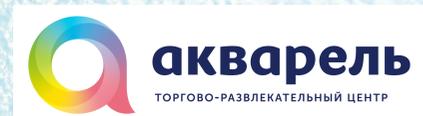
Линейная зубцовка



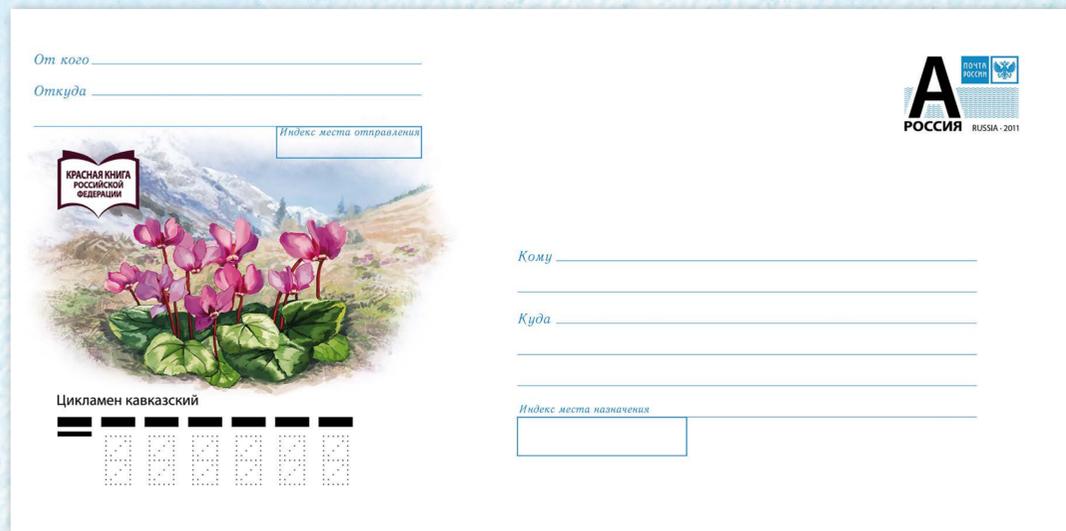
Гребенчатая зубцовка



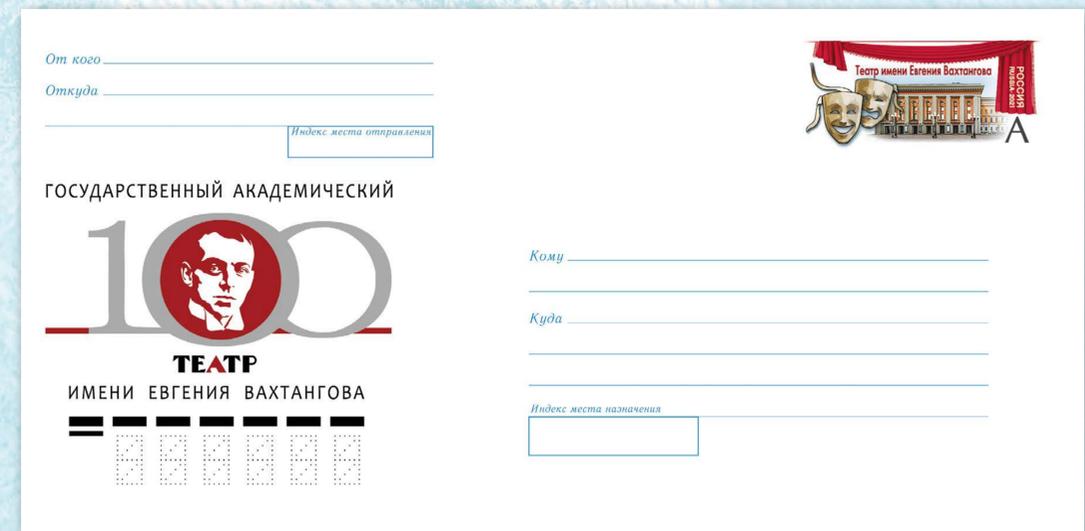
ПОЧТОВЫЕ КОНВЕРТЫ И КАРТОЧКИ



Также являются предметами коллекционирования.



Художественный маркированный конверт — это конверт с уже напечатанной на нём почтовой стандартной, находящейся в обращении маркой.



Конверт с оригинальной маркой — это филателистическое название вида конверта, на котором в качестве знака почтовой оплаты печатается изображение марки, отдельно от данного конверта в обращение не выпускаемой.

Конверт первого дня — название специальных (немаркированных) конвертов с наклеенными на них знаками почтовой оплаты определённых серий и погашенными почтовым штемпелем с фиксированной датой, соответствующей первому дню их выхода в почтовое обращение.

Маркированная почтовая карточка — вид почтового отправления — открытое письменное сообщение на специальном бланке установленного размера на плотной (специально карточной) бумаге.

Оборотная сторона карточки предназначена для написания письменного сообщения.



Иллюстрированная карточка — вид почтовых карточек с иллюстрациями различного содержания (обычно в левой части адресной стороны), имеется место для написания адреса («подсказ»), если карточка маркированная, напечатана почтовая марка — литера «В», которая соответствует действующему почтовому тарифу для отправки простых карточек. Другая сторона предназначена для написания сообщения адресату.

Почтовая карточка с оригинальной маркой — вид почтовых карточек, на которых в качестве знака почтовой оплаты печатались марки, отдельно от этих карточек не выпускаемые, обычно в левой части адресной стороны печатается иллюстрация, соответствующая теме выпуска.



Картмаксимум — художественная немаркированная карточка, иллюстрированная сторона которой должна по сюжету и теме совпадать с наклеенной на неё почтовой маркой. Почтовая марка на карточке гасится штемпелем первого дня.



Штемпель
первого дня гашения



Штемпель
с фиксированной датой



Штемпель
с переводной датой

Гашение — подтверждение оплаты пересылки почтового отправления, производится в организациях почтовой связи почтовыми работниками с помощью календарного почтового штемпеля.

Спецгашение проводится специальным почтовым штемпелем (СПШ), с фиксированной или переводной датой, содержащим текст и рисунок, соответствующие какому-либо событию или юбилею.

Предметом коллекционирования могут быть и гашёные марки — собирательное название почтовых марок, на которых имеются отметки в виде гашений, исключающие возможность их повторного использования для оплаты почтовых услуг, чаще всего на гашёных марках имеются оттиски штемпелей гашения.

ФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКИЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ



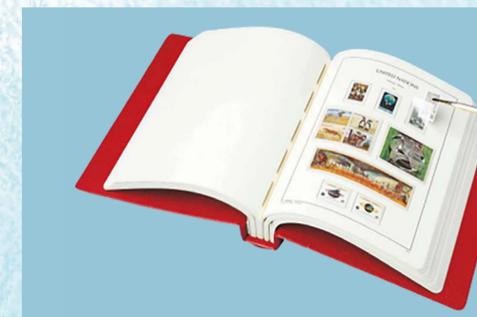
Клеммташ — кармашек для марки, состоящий из тёмной подложки и склеенной с ней по нижнему краю прозрачной верхней плёнки.



Лупа. Используется для подробного изучения рисунка на марках.



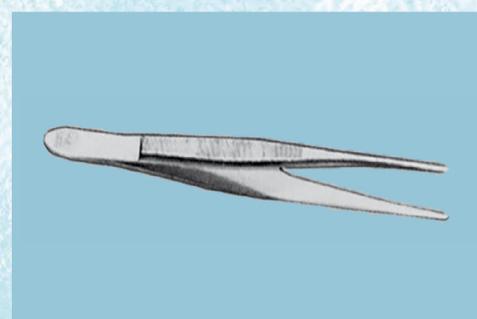
Кляссер — альбом для хранения коллекционных материалов. Между листами кляссера находятся защитные листы полупрозрачной бумаги.



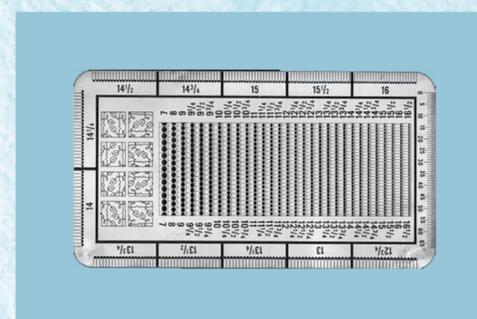
Альбом — скреплённые или переплетённые листы плотной бумаги для размещения различных коллекционных материалов.



Резак — приспособление для отделения беззубцовых марок и нарезки клеммташей.



Пинцет. Используется при работе с марками, чтобы не загрязнять и не повреждать клеевой слой.

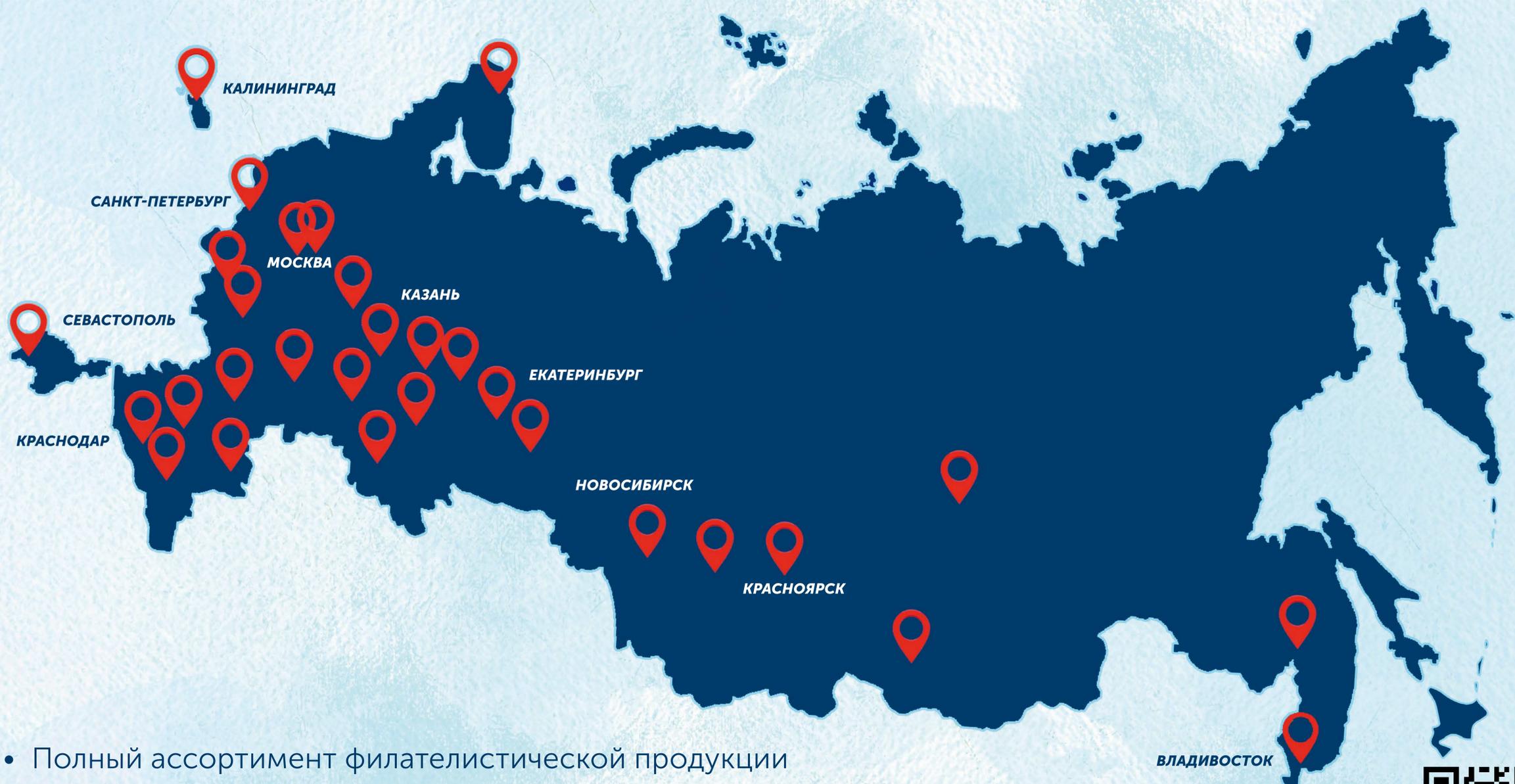


Зубцемер — специальная линейка, изготовленная из картона, металла или прозрачных материалов для измерения размера зубцовки (перфорации).

ГДЕ КУПИТЬ?



В настоящее время на территории России функционируют 47 салонов «Коллекционер» – филиалов АО «Марка».

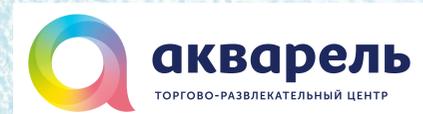


- Полный ассортимент филателистической продукции
- Годовое абонементное обслуживание
- Программа лояльности для постоянных клиентов
- Пункты самовывоза при онлайн-заказах
- Место встречи филателистов и посткроссеров



www.rusmarka.ru

ПОКУПАЙТЕ И ОБЩАЙТЕСЬ ONLINE

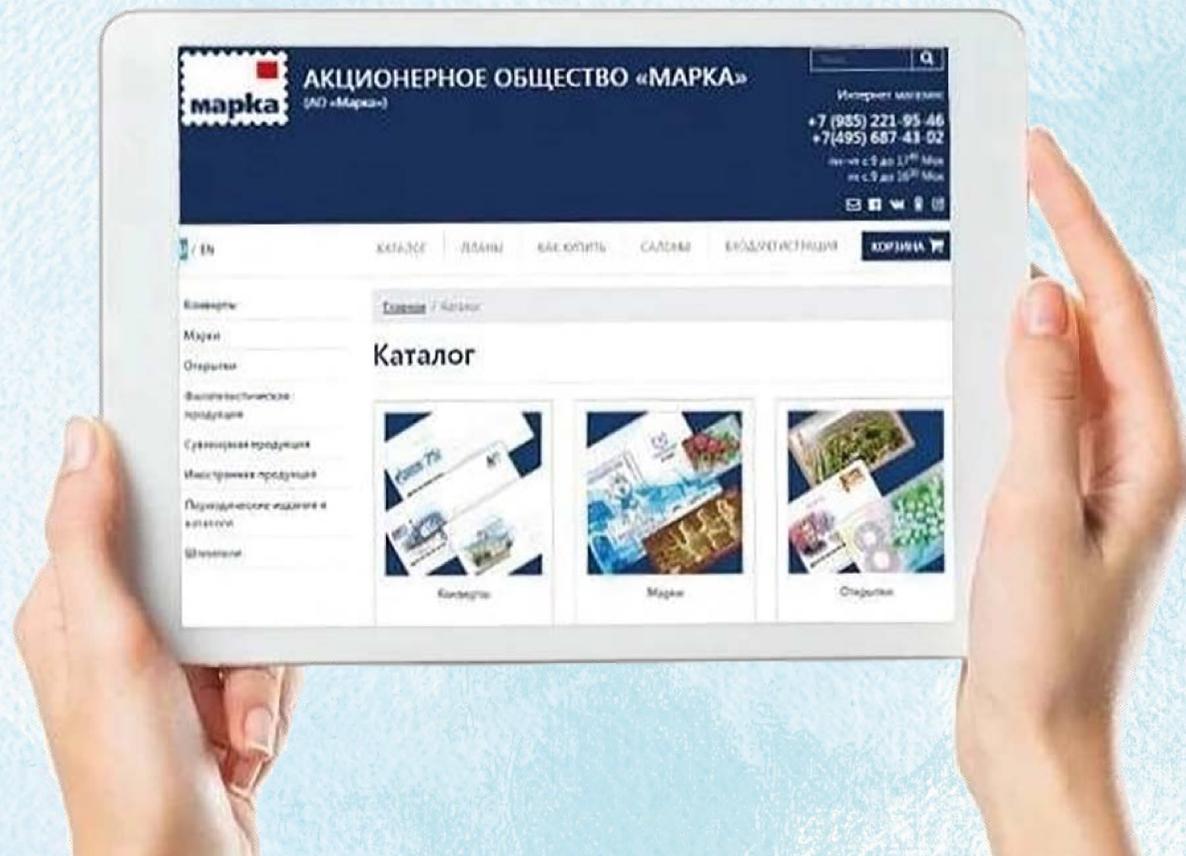


Оформляйте заказы в интернет-магазине АО «Марка»:

- Возможность выбора способа оплаты
- Доставка АО «Почта России», СДЕК
- Акции и скидки на филателистическую продукцию
- Бесплатная курьерская доставка от 2 000 руб.*

Вступайте в наши официальные группы в соцсетях!

Получайте информацию о выпусках знаков почтовой оплаты, оставляйте свои отзывы о продукции, участвуйте в обсуждениях актуальных вопросов филателии.



www.rusmarka.ru



* услуга доступна для Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Новосибирска